

山东省文化和旅游厅文件

鲁文旅发〔2021〕10号

山东省文化和旅游厅 关于印发《第五届山东文化和旅游惠民消费季 实施方案》的通知

各市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

《第五届山东文化和旅游惠民消费季实施方案》已经省政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



（此件依申请公开）

第五届山东文化和旅游惠民消费季

实施方案

为认真贯彻落实省委、省政府决策部署，大力激发文化和旅游消费潜力，促进文化和旅游产业高质量发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要，定于2021年4月至10月举办第五届山东文化和旅游惠民消费季，制定如下实施方案。

一、活动主题

智享文旅 品质生活

二、活动名称和时间

名称：第五届山东文化和旅游惠民消费季

英文名称：The 5th Cultural and Tourism Consumption Season of Shandong

时间：2021年4月—10月

三、活动原则

政策引领。引导消费者树立正确的文化和旅游消费理念，培育良好的消费习惯。推动文化和旅游领域供给侧结构性改革，着力建立引导和扩大消费的长效机制。

文旅融合。充分整合现有文化和旅游消费资源、相关部门消费资源、不同区域消费资源，组织开展丰富多彩、各具特色的活动，形成整体合力，实现效益最大化。

市场运作。充分发挥市场主体作用，依托各大电商平台、金融机构、文旅企业，提供丰富多样的文化和旅游产品及优质便捷的服务，不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

普惠大众。大力开展群众性文化和旅游惠民活动，增加多样化供给，引导消费升级。通过发放文化和旅游消费券，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化和旅游消费深入人心、惠及大众。

四、活动主要内容

（一）消费季启动仪式

1. 时间：2021 年 4 月

2. 地点：济南市

拟邀请组委会成员单位负责同志及部分文化和旅游企业参加。

（二）文化和旅游主题消费活动

1. “惠游齐鲁·健康生活”系列主题活动。办好 2021 山东省旅游发展大会，组织开展“山东人游山东”等活动。倡导健康生活方式，推出“红色文化游”“儒风研学游”“文旅康养游”“沿黄生态游”“运河文化游”等精品旅游线路。组织踏青赏花主题活动、中国旅游日系列活动、缤纷暑期消费月活动，开展青岛啤酒节、潍坊风筝节、国际孔子文化节、泰山登山节、菏泽牡丹节等活动，支持开展体育惠民消费活动。

2. “智游齐鲁·云享未来”系列主题活动。结合“好客山东·云游齐鲁”智慧文旅平台和“齐鲁云剧场”上线运行，开展数字文旅消费专享月活动，加快新技术场景应用，让科技赋能给游客带来更好的旅游体验。在文旅电商平台、网络视听、网络直播、网络教育、数字出版、动漫展示等领域，开展云旅游、云展览、云演艺、沉浸式体验等消费专场活动，扩大数字文旅消费。

3. “非遗传承·国潮来袭”系列主题活动。围绕“文化和自然遗产日”等主题，开展“百年百艺·薪火相传”传统工艺展及传统戏剧、曲艺等专题性展示展演体验活动，举办山东非遗购物节，持续开展“山东非遗传承大讲堂”品牌活动，全方位、多角度展示山东非遗创造性转化、创新性发展的最新成果。

4. “红色齐鲁·情系百年”系列主题活动。突出庆祝建党百年主题，结合建党100周年革命文化大型主题展览、“8个100”庆祝建党百年系列活动，推出山东省“红色文化主题月”，组织开展建党100周年山东美术精品展、微视频大赛、“忆党史 铭党恩”红色阅读会等主题系列活动，大力营造共庆百年华诞、齐心协力开创新局的浓厚氛围。

5. “夜游齐鲁·不夜之城”系列主题活动。引导主要商圈和特色商业街与文化、旅游休闲等紧密结合，培育一批夜间演艺精品，打造夜间消费场景和文旅消费集聚区，活跃夜间市场。重点打造潍坊夜享风筝都、济南泉城夜宴、青岛不夜城等文旅

消费品牌，组织开展济南“遇夜越精彩，夏日奇幻季”、“青岛夜色美”街头文化艺术汇、烟台之夜光影秀、蒙山森林光影节等系列活动等。

6.“百年献礼·艺动齐鲁”系列主题活动。结合中国歌剧节、第十二届山东文化艺术节、“五个大家”系列活动，搭建群众文化活动平台，开展“百姓大舞台”、第十六届全省读书朗诵大赛、“一村一年一场戏”戏曲进乡村、全省院团观演季等活动，大力推进文旅惠民，让更多群众得到实惠。

7.“特色展销·品牌山东”系列主题活动。深入挖掘山东本土元素，加大山东特色文旅商品供给，打造区域特色品牌。建设“鲁产精品馆”网上商城，组织开展第二届中国国际文化旅游博览会、第五届中华老字号（山东）博览会、中国（肥城）农产品创意包装设计大赛及展销博览会、“书博大篷车·美丽山东行”图书展销节等活动。

8.“文旅IP·创意山东”系列主题活动。开展IP潮玩展览、数字创意、创意园区、乡村创意、衍生品打造与推介等主题活动，打造“齐鲁IP创意节”，提升山东文旅IP影响力，带活新消费市场。

（三）同步组织各市开展特色活动。以彰显山东地域文化旅游特色、打响区域品牌为目标，统筹协调各市开展丰富多彩的文旅消费特色活动，优化文化和旅游消费环境，打造永不落幕的文化和旅游惠民消费季。

(四) 培育数字文旅消费新热点。出台加快推进数字文旅产业高质量发展的意见,推动文化和旅游产业数字化、网络化、智能化转型升级,加强VR体验、灯光秀、沉浸式演艺、云演出、云展览、云旅游等文旅新业态的推广宣传,引导扩大数字文旅消费体验。

(五) 开展消费示范创建。开展省级文化和旅游消费试点、示范县(市、区)创建工作,积极开展放心消费创建工作,提升区域文化和旅游消费水平,进一步激发市场活力,为引导扩大文化和旅游消费提供示范。

(六) 促进夜间文旅消费。依托中心城区设施和重点景区,培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业,重点打造30个夜间文旅消费集聚区。

五、运行机制

采取“政府引导、部门联动、平台支撑、企业参与、金融助力”五位一体的运行模式。

政府引导:16市同步启动第五届山东文化和旅游惠民消费季,发放惠民消费券,组织开展文旅特色消费活动,引导建立浓厚的文化和旅游消费氛围。

部门联动:联合省有关部门,整合各方资源,统一使用“山东文化和旅游惠民消费季”标识,协同推进消费季活动。

平台支撑:以“山东文化和旅游惠民消费季云平台”为支撑,线上链接文化旅游、数字文化、文创产品等电商平台,线

下开展景区游览、文旅产品展销、文化艺术体验等活动。完善消费券发放、消费行为实时监测、消费数据统计分析等功能，为消费季活动提供决策依据和数据支撑。

企业让利：提高市场化运作水平，吸引社会资本参与，扩大惠民力度。鼓励更多文旅企业积极开展惠民让利促销活动，形成政府、企业、社会共同促进文化和旅游消费的强大合力。

金融助力：加强与金融机构合作，广泛吸收金融资本，联合中国银联及有关商业银行，发行好客山东文化旅游主题信用卡。依托金融机构征信系统，全面评估消费季参与企业，给予中小微企业信贷支持，扶持企业发展。

六、保障措施

(一) 加强组织领导。由省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视台牵头，省直有关部门和16市政府联合主办，形成牵头和联合主办部门各尽其责、社会力量共同参与、专业服务机构具体执行的筹办工作机制。成立第五届山东文化和旅游惠民消费季组委会，组委会不作为议事协调机构，活动结束后自行撤销。各市建立相应的组织领导机制，保障本地文化和旅游惠民消费季有效落实，形成上下联动、分工协作的组织体系。

(二) 加强资金保障。省级财政统筹中央及省级预算资金，支持第五届山东文化和旅游惠民消费季消费券发放，购买全省文化和旅游惠民消费活动组织、宣传推广以及审计、评估、大数据统计应用等社会服务。各市统筹现有资金，积极引导和扩

大文化和旅游消费。

(三) 加强宣传推介。充分利用新媒体，依托消费季官方网站及微博、微信公众号等，发布文化和旅游惠民消费活动资讯。在省内主要新闻媒体开设专栏，加大宣传推广力度，提高消费季活动的品牌影响力和认知度。

附件：第五届山东文化和旅游惠民消费季组委会组成人员名单

附件

第五届山东文化和旅游惠民消费季组委会 组成人员名单

主任：王心富 副省长

副主任：黄红光 省政府副秘书长

王 磊 省文化和旅游厅厅长

李昌文 省委宣传部副部长、省广电局局长

钟 华 省委宣传部副部长、省新闻出版局、
省版权局局长

成员：王桂英 济南市副市长

朱培吉 青岛市副市长

袁 良 淄博市副市长

刘吉忠 枣庄市副市长

王秀凤 东营市副市长

隋子林 烟台市副市长

马清民 潍坊市副市长

任庆虎 济宁市副市长

成 丽 泰安市副市长

杨 丽 威海市副市长

林彦芹 日照市副市长

张玉兰 临沂市副市长
范宇新 德州市副市长
马卫红 聊城市副市长
曹玉斌 滨州市副市长
侯 婕 菏泽市副市长
孙来斌 省发展改革委副主任
孙晓筠 省教育厅副厅长
于洪文 省科技厅副厅长
孔庆成 省工业和信息化厅副厅长
张孟强 省民政厅副厅长、省社会组织管理局
局长
孙庆国 省财政厅副厅长
于永德 省农业农村厅二级巡视员
王洪平 省商务厅副厅长
张 鲲 省文化和旅游厅副厅长
庄 严 省卫生健康委副主任、省中医药管理局
副局长
于智勇 省市场监管局副局长
孙杏林 省广电局一级巡视员
王延奎 省体育局副局长
刘银田 省统计局一级巡视员
王继东 省地方金融监管局副局长

刘少华 团省委副书记
姜 慧 省文联副主席
陈爱国 省科协副主席
张宏明 省社科联一级巡视员
陈承聚 大众报业集团副总编辑
林修功 山东广播电视台副台长
郭海涛 山东出版传媒股份有限公司总经理
孙 柏 山东广电网络有限公司副总经理
解 东 山东演艺集团有限责任公司副董事长、
总经理

组委会办公室设在省文化和旅游厅，王磊同志兼任办公室主任，张鲲同志兼任办公室副主任。

山东省文化和旅游厅办公室

2021年4月7日印发